

Nový portál IMMO² zrychlí obchody s nemovitostmi

Zítرا spouští provoz realitní portál IMMO² s ojedinělou službou „B2B“, která umožňuje spolupráci a vzájemné sdílení informací všem profesionálním obchodníkům a investorům s nemovitostmi v České republice. Unikátní obchodní síť s přehledným systémem se může stát mocným nástrojem každého obchodníka, protože dokáže výrazně urychlit prodej každé nemovitosti.

Právě zrychlení obchodů a vzájemná spolupráce profesionálů z oboru jsou hlavními výhodami, které projekt IMMO² na český realitní trh přináší. „IMMO² zajišťuje obchodníkům s nemovitostmi nové obchodní případy, realitní makléři mohou svým klientům poskytovat kvalitnější a rychlejší servis. Současně mohou obchodníci se svými klienty uzavírat více exkluzivních smluv, protože jim zajistí nejrychlejší možný prodej díky propojení s ostatními partnery a díky maximálnímu možnému oslovení potencialních kupujících. Cesta mezi prodávajícím a poptávajícím se tak velmi zkracuje,“ vysvětlil Asim El Amin, autor a spoluzakladatel projektu IMMO².

Podle něho je další výhodou služby B2B to, že si uživatelé IMMO² mohou vybrat konkrétní partnery pro spolupráci, a to podle nejrůznějších kritérií. Každý přesně ví, s kým obchoduje. Například si lze zvolit pro spolupráci jen realitní kanceláře působící v konkrétním městě. Nastavení lze během práce s IMMO² měnit dle potřeby a IMMO² se tak stává pomocníkem, který umožňuje navazovat nová obchodní partnerství,“ uvedl El Amin.

„Koncept IMMO² jednoznačně podporuje kvalitu před kvantitou. Chceme, aby našich služeb využívali profesionálové, kteří splní podmínky pro registraci, a tím zajistíme bezpečné prostředí pro spolupráci. V tomto kontextu jsou i nastaveny obchodní podmínky IMMO². Mimo jiné otázku bezpečnosti dat v systému IMMO² máme pod kontrolou lépe, nežli některé banky“, doplňuje spoluzakladatelka projektu Stanislava Kabele.

Portál je určen primárně profesionálům z oblasti realit, kteří získají přístup k informacím za měsíční poplatek 1 500 korun. Pro nové uživatele je připravená startovací nabídka. Zástupci IMMO² počítají s tím, že do konce roku bude na portálu registrováno více než 300 realitních kanceláří a developerských společností. V blízké době pak majitelé portálu plánují rozšířit projekt IMMO² i mimo území České republiky.

„Vítáme tento koncept, něco takového nám zde chybělo. Je to cesta k dalšímu zkvalitnění služeb klientům a k profesionalizaci trhu s nemovitostmi. Díky IMMO² máme možnost spolupracovat se všemi ostatními realitními společnostmi na trhu skrze systém, který je transparentní a má jasná pravidla,“ uvedl Jan Rosák, zástupce CENTURY 21, první velké realitní sítě, která se rozhodla služby IMMO² využívat. Vedle CENTURY 21 se k projektu od jeho počátku připojuje také residenční oddělení společnosti King Sturge.

„Věříme, že projekt IMMO² je prospěšný nejen obchodníkům s nemovitostmi, ale i klientům, které přesvědčí, že zapojení realitní kanceláře do prodeje nebo nákupu nemovitosti má své opodstatnění. Díky IMMO², budou mít jistotu, že se o jejich nemovitosti dozví maximální počet zájemců,“ dodává Asim El Amin.

Profil IMMO²:

Společnost IMMO2 působí na českém trhu krátce. Její zástupci Stanislava Kabele a Asim El Amin jsou nejen na českém trhu s nemovitostmi zkušenými profesionály.

IMMO2 s.r.o., Za Poříčskou bránou 12, Praha 8 186 00, www.immo2.cz

Stanislava Kabele, majitel, tel: 602 344 271, kabele@immo2.cz

Asim El Amin, ředitel a jednatel, tel: 605 970 007, elamin@immo2.cz

4JAN Public Relations, Varšavská 40, 120 00 Praha 2, www.4jan.cz

Jan Raška, jednatel, tel: 222 519 894, 603 24 24 94, raska@4jan.cz